

Министерство образования и науки Хабаровского края

Краевое государственное автономное общеобразовательное учреждение

«Краевой центр образования»

«Рассмотрено»

на заседании методического
объединения учителей
направление

сост. - учительская артель

Протокол № 1

от «11» августа 2017 года

Руководитель методического
объединения (Ф.И.О.)

Барханова К.И.

«Согласовано»

Руководитель
УЦО ООО и СОО
подпись

от «11» августа 2017 года

И.В. Шамонова

«Утверждено»

Решением Педагогического совета
протокол № 1 от 2017
председатель Педагогического
совета И.В. Шамонова
«11» 08 2017 г.



Рабочая программа курса

внеурочной деятельности

«Экономика»

предмет

для 7 класса

1 час в неделю (всего 34 часа)

Автор составитель:

Учитель Лончакова Е.А.

2017/2018 уч.г.

г. Хабаровск

Пояснительная записка

Настоящая программа составлена в соответствии с нормативной базой федерального уровня:

1. Федеральный государственный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении и введении в действие нового федерального государственного стандарта основного общего образования».

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 889 от 30 августа 2010 г. «О внесении изменений в федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования, утверждены приказом Министерства образования РФ от 9 марта 2004 г. № 1312 «Об утверждении федерального базисного учебного планов для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования».

3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации Постановление от 29.12.2010 г. № 189 «Об утверждении СанПин 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»;

4. Идеи и положения Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности, гражданина России.

Регионального уровня:

5. Федеральные требования к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников. Приказ Минобрнауки России от 28 декабря 2010 г. № 2106

Цели курса:

➤ формирование у школьников общих представлений об основах развития экономики школы для того чтобы лучше подготовить их к выполнению будущих социальных ролей — потребителя, производителя, гражданина;

- развитие экономического мышления.

Задачи курса:

- познакомить учащихся с профессиями, наиболее распространенными в нашем регионе;
- научить пользоваться различными источниками информации для получения необходимых сведений экономического плана;
- ввести понятие социально-экономической проблематики и развить основные знания о социально-экономическом развитии общества и факторах на него влияющих;
- научить школьников, адекватно оценивая информацию, принимать необходимые решения.

Программа «Экономика» ориентирована на учащихся 7 классов увлекающихся экономикой. Курс направлен на создание условий для выявления, поддержки и развития потенциальных возможностей и способностей учащихся по экономике.

Курс знакомит учащихся с экономикой школы как самостоятельным экономическим субъектом, с особенностями ее включения в систему рыночных отношений, с анализом потребностей школы и ее производственных возможностей. Содержание курса определяет своеобразие его методики. Значительная часть учебного времени отводится деловым играм, тренингам, практическим и исследовательским работам.

Формы организации деятельности учащихся: групповая, парная, индивидуальная; проектная, игровая деятельность; совместная и самостоятельная деятельность.

Виды деятельности учащихся: устные сообщения, обсуждения, решение задач, работа с источниками, доклады, защита презентаций, рефлексия.

Технологии обучения: личностно-ориентированные технологии, метод проектов, технология исследовательского обучения, информационно – коммуникационные технологии, игровая учебная деятельность, технологии организации группового взаимодействия.

Система отслеживания и оценивания результатов обучения детей проходит через выполнение практических заданий, участие в играх, создание проектов.

Преподавание курса рассчитано на 34 часа для учащихся 7 классов (1 час в неделю) по программе «Экономика» и на 34 часа для учащихся 7 классов (1 час в неделю) по программе «Экономика в задачах».

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса:

Личностные результаты изучения курса:

- формирование готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, гражданской позиции, религии, традициям;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Метапредметными результатами изучения является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

➤ умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

➤ умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

➤ умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

➤ умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

➤ владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности.

Познавательные УУД:

➤ умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

➤ умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач.

Коммуникативные УУД:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Предметные УУД:

- объяснить и правильно применять терминологию, изучаемую в процессе курса;
- понимать функционирование хозяйственного и управленческого механизма города;
- представлять принцип работы конкретного предприятия промышленности, транспорта, торговли, сферы услуг, культуры;
- проводить и анализировать простейшие виды социологических опросов, обрабатывать полученную, а также любую табличную, графическую и другие виды информации;
- проводить простейшие экономические расчеты;
- находить необходимую социально-экономическую информацию в различных справочных, периодических и других изданиях; использовать найденную информацию.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
7 класс «Экономика»				
1	Введение. Что изучает экономика школы	11	4	7

2	Школа и рынок	4	1	3
3	Школа как потребитель	3	1	2
4	Школа как производитель	8	3	5
5	Доходы и расходы школы	3	1	2
6	Моя роль в экономике школы	5	1	4
	Итого	34	11	23

Содержание курса

7 класс «Экономика»

Раздел 1. Что изучает экономика школы (11 ч.)

Что такое товары и услуги. Как устроена экономика. Экономика в твоей жизни. Зачем изучать экономику школы. Школа в экономике – экономика в школе. Зачем школе ресурсы. Как использовать ресурсы школы. Школа делает выбор. Как правильно выбирать. Лесенка принятия решений.

Основные понятия: экономика, хозяйство, производство, обмен, потребление, природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитальные ресурсы, предприятие, благо, продукция, товар, услуги, потребности, рациональность, затраты, выручка, прибыль, собственность, выбор, альтернативная стоимость.

Практическая работа: ознакомление с информацией в сети Интернет, поиск основных понятий и терминов, решение задач, игра «Шифровальщик», деловые игры «Заработай на жизнь» и «Экономическое путешествие по школе», проектная работа – презентационное сообщение «Экономические связи школы».

Раздел 2. Школа и рынок (4 ч.)

Зачем нужен рынок. Школа и рынок. Что такое цена. Роль цены в школьной экономике.

Основные понятия: рынок, покупатель, продавец, цена, бартер, товары-заменители, дополняющие товары, конкуренция.

Практическая работа: решение задач и упражнений, игра «Бартер», деловая игра «Рынок», проектная работа – презентационное сообщение «Роль цены в школьной экономике».

Раздел 3. Школа как потребитель (3 ч.)

Кто такой потребитель. Почему школа – потребитель.

Основные понятия: потребитель, потребление, ограниченность ресурсов, рациональный потребитель.

Практическая работа: составление рассказа с сюжетом, используя изученные понятия (рассказ можно составить в виде серии картинок); проектная работа – презентационное сообщение «Школа – потребитель особого рода».

Раздел 4. Школа как производитель (9 ч.)

Что такое производство. Школа как производитель. Что такое труд. Какой труд нужен школе. Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство. Предпринимательство в школе.

Основные понятия: производство, продукция, услуга, предпринимательство, предприниматель.

Практическая работа: деловая игра «Что такое производство», решение задач, проектная работа «Предпринимательская идея».

Раздел 5. Доходы и расходы школы (3 ч.)

Понятие бюджета. Бюджет школы.

Основные понятия: бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, дефицит бюджета, профицит, сбалансированный бюджет.

Практическая работа: составление бюджета школы.

Раздел 6. Моя роль в экономике школы (5 ч.)

Проектная работа

Тематический план

7 класс «Экономика»			
	<i>Раздел 1. Что изучает экономика школы</i>	11	
1	Товары и услуги	1	Беседа и игровое упражнение
2	Как устроена экономика	1	Эвристическая беседа
3	Экономика в твоей жизни	1	Эвристическая беседа
4	Зачем изучать экономику школы	1	Работа учащихся в малых группах
5	Школа в экономике – экономика в школе	1	Беседа и решение задач
6	Зачем школе ресурсы	1	Беседа и игровое упражнение
7	Как использовать ресурсы школы	1	Работа учащихся в малых группах
8	Школа делает выбор	1	Беседа и решение задач
9	Как правильно выбирать	1	Беседа и игровое упражнение
10	Лесенка принятия решений	1	Работа учащихся в малых группах
11	Деловая игра «Экономическое путешествие по школе»	1	Деловая игра
	<i>Раздел 2. Школа и рынок (4 ч.)</i>	4	
12	Зачем нужен рынок	1	Работа учащихся в малых группах
13	Школа и рынок	1	Беседа и игра
14	Что такое цена	1	Беседа и игровое упражнение
15	Роль цены в школьной экономике	1	Беседа и решение задач
	<i>Раздел 3. Школа как потребитель</i>	3	
16	Кто такой потребитель	1	Работа учащихся в малых группах
17	Почему школа – потребитель	1	Эвристическая беседа

18	Школа – потребитель особого рода	1	Работа учащихся в малых группах
	Раздел 4. Школа как производитель	8	
19	Что такое производство	1	Эвристическая беседа
20	Деловая игра «Что такое производство»	1	Игровое занятие
21	Школа как производитель	1	Эвристическая беседа
22	Что такое труд	1	Работа учащихся в малых группах
23	Какой труд нужен школе	1	Презентационные сообщения учащихся
24	Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство	1	Эвристическая беседа
25	Предпринимательство в школе	1	Презентационные сообщения учащихся
26	Предпринимательство в школе	1	Презентационные сообщения учащихся
	Раздел 5. Доходы и расходы школы	3	
27	Понятие бюджета	1	Работа учащихся в малых группах
28	Бюджет школы	1	Деловая игра
29	Бюджет школы	1	Деловая игра
	Раздел 6. Моя роль в экономике школы	5	
30	Моя роль в школьной экономике	1	Эвристическая беседа
31	Моя роль в экономике школы. Разработка мини-проектов	1	Работа учащихся в малых группах
32	Моя роль в экономике школы. Разработка мини-проектов	1	Работа учащихся в малых группах
33	Защита проектов	1	
34	Защита проектов	1	
	Итого	34	

Планируемые результаты изучения курса

В сфере личностных универсальных учебных действий у учащихся будут сформированы:

- учебно–познавательный интерес к экономической жизни семьи, школы, города;

- навык самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических работ;
- способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности;
- основы социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбие, организованность, добросовестное отношение к делу, инициативность, любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду и результатам труда, бережливость, аккуратность, ответственность; умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.

В сфере коммуникативных универсальных учебных действий учащиеся научатся:

- первоначальному опыту осуществления совместной продуктивной деятельности;
- сотрудничать и оказывать взаимопомощь, доброжелательно и уважительно строить свое общение со сверстниками и взрослыми;
- формировать собственное мнение и позицию.

В сфере регулятивных универсальных учебных действий учащиеся научатся:

- анализировать экономические ситуации и проблемы;
- анализировать статистические данные, касающиеся отдельных сторон экономической жизни общества;
- выполнять расчеты по определению отдельных групп расходов семьи, школы, города;
- экономически осознанно делать потребительский выбор;
- соотносить свои потребности с возможностями их удовлетворения;
- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;
- разумно обосновывать свои профессиональные намерения и потребности, соотносить свои способности и возможности.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

1. Комплект технических и информационно-коммуникативных средств обучения:
компьютер
мультимедиа-проектор
2. Комплекты печатных демонстрационных пособий (таблицы, схемы)
3. Комплект экранно-звуковых пособий и слайдов
4. Новикова, Л.Э. Экономика: [Текст]: Учебное пособие для 7 класса общеобразовательных учреждений./Л.Э. Новикова - М.: Вита – Пресс, 2010. – 80с.
- ✓ Новикова, Л.Э. Экономика: [Текст]: Методическое пособие для 7 кл. общеобразовательных учреждений. / Л.Э. Новикова.- М.: Вита – Пресс, 2010. – 48с.
- ✓ Терюкова, Т.С., Артемьева Е.А. Экономика: моя школа. [Текст]: Учебное пособие для 6 кл. общеобразовательных учреждений. / Т.С. Терюкова, Е.А. Артемьева. - М.: Вита – Пресс, 2010. – 96с.
- ✓ Терюкова, Т.С., Николаева, О.В. Экономика: моя школа. [Текст]: Методическое пособие для 6 кл. общеобразовательных учреждений. / Т.С. Терюкова, О.В. Николаева; под ред. И.А. Сасовой. - М.: Вита – Пресс, 2010. – 64с.